



「藥物濫用防制衛教素材開發與宣導」

國立雲林科技大學特聘教授 周玟慧教授

衛生福利部食品藥物管理署委託國立雲林科技大學（下稱雲科大）辦理「藥物濫用防制衛教素材開發計畫」，以針對年輕族群特性與媒體使用習慣，開發以 Motion Graphic (MG) 動畫短片為核心的多元衛教教材，並結合社群媒體推播，幫助民眾提升新興毒品偽裝手法與自我防護方法，同時提醒拒絕毒品誘惑的應對策略、避免觸法風險，以傳達安全使用原則及危害防範與專業求助途徑。

防制衛教素材開發與宣傳主要有兩大內容：

1.藥物濫用防制Motion Graphic (MG) 動畫短片製作

為使素材更貼近民眾，雲科大邀集專家學者討論並蒐集實際案例，針對受眾特性進行20-29 歲青年深度訪談，確立教材五大特點：

- (1) 生動活潑以吸引注意力。
- (2) 視覺簡潔清晰、易於理解。
- (3) 融合獨特風格與視覺元素以提升認知度。
- (4) 具跨平台適應性，可於網站、社交媒體、電視等播放。
- (5) 更新靈活，保持內容即時性。

自劇本大綱、角色設定、分鏡設計到彩色稿完成，最終完成五部主題鮮明的 MG 動畫短片：

- (1) 第一部：毒品偽裝飲料包，當心警惕以自保—揭示新興毒品偽裝手法與自我防護方法。
- (2) 第二部：堅定拒絕先不藥，我反毒我驕傲—情境演繹拒絕毒品誘惑的應對策略。
- (3) 第三部：染毒通常有徵兆，尋求協助有你罩—說明染毒四大徵兆與專業求助途徑。
- (4) 第四部：轉讓或分享管制藥品是違法行為—提醒青年避免觸法風險。
- (5) 第五部：使用鎮靜安眠藥「五不四要」—傳達安全使用原則及危害防範。

(MG 網址：<https://www.facebook.com/drpan.murmuring/>)

2.社群媒體宣導

此外，為讓更多民眾接觸五部 Motion Graphic (MG) 動畫，將五部 MG 運用 Instagram Reels 分別上架，每週更新一則，透過粉絲專頁分享並結合 Hashtag 與限時動態精選，累積瀏覽量與互動次數顯著提升限時動態、貼文等，發布於 IG 社群媒體推廣。觀看短影音同時可瞭解成功延續並擴大粉絲基礎，達成即時互動與訊息擴散的效果。

(IG 短影片網址：https://www.instagram.com/dr.oppa_murmuring/)

結語

雲科大設計前後測問卷，評估檢驗動畫教材的成效，民眾在閱讀五部 MG 後，對於拒絕藥物濫用、新興毒品認知、常見危害、鎮靜安眠藥知識及安全使用能力，在各構面知識水平均有顯著提升，特別是 18-24 歲（65.0%）與 25-29 歲（30.5%）的年輕成人在新興毒品辨識與鎮靜安眠藥正確使用方面。Motion Graphic（MG）教材能有效提升毒品防制相關知識，有助於預防毒品濫用。面對年輕化的藥物濫用挑戰，單純文字或靜態圖像已不足以吸引注意。以 Motion Graphic 動畫結合社群媒體推播，兼顧視覺吸引力、資訊正確性與擴散效率，成功提升青年對藥物濫用的防範意識與自我保護能力。未來建議持續透過數位平台深化與青年族群的互動，並依據社群回饋與數據分析優化內容，建立長期且有效的防制宣導模式。總體來說，MG 素材形式和內容均獲得正面評價與回饋，結論彙整如下：

- (1) 知識傳遞有效—問卷結果證明動畫能顯著增進目標族群的藥物防制知能。
- (2) 社群滲透率高—Instagram 平台推播讓教材以短時間獲得高曝光與分享。
- (3) 形象鮮明易記—統一視覺風格與故事線，增加觀眾記憶與再分享意願。
- (4) 持續應用—MG 素材易於更新與轉化，未來可延伸至其他毒品防制議題或年齡層。

參考文獻：限於篇幅，若需參考文獻詳細內容請與作者聯繫。