

壹、研究動機與目的

系統理論的觀念來剖析，教育是屬於社會大系統的一個次級系統，而學校公共關係是學校經營與管理重要的一環。謝文全（2002）認為行政、教學、課程、公關這四者是學校教育成敗的四大要素。陳慧玲（1994）也提到，推展學校公共關係有五大理由，包括維持學校系統的動態平衡、改善學校與公眾間的不和諧關係、公眾有權參與校務運作、教改政策需爭取大眾支持、以及建立學校與外界的良好關係，俾使學校獲得有利的社區資源。林明地（2004）更指出，學校建立良善的公共關係，與公眾進行雙向溝通、相互參與、連結、資源互惠互享、合作支援，是教育改革成功的核心。所以，學校必須藉由其與公眾之間的良好關係，讓公眾了解並支持學校，才能順利推動各項教育改革方案。

教育系統已由封閉式走向開放式，如何善用公共關係的策略，加強訊息的傳遞與溝通，瞭解社區及家長的需求，且經由公共關係的建立，獲取更多的資源和落實辦學績效，以提升教育的品質，實為未來學校經營所需探討的議題，故本研究希望瞭解學校公共關係的經營現況。

學校欲建立良好的公共關係，必須由內部公共關係做起，而教職員正是學校公共關係的先鋒，是學校公共關係的計劃者與實踐者，唯有學校教職員對學校產生莫大的向心力，才會致力於學校公共關係的發展。因此，教育工作者應該摒除對公共關係的負面評價，瞭解公共關係的正面意義及可行的運作方式，且落實在校務的工作項目中，將可為學校的經營帶來卓越的成效。期望透過國民小學教育人員對學校經營公共關係的狀況，分析其差異情形，以作為學校公共關係推展的參考。

基於上述研究動機，本研究目的如下：

- 一、瞭解學校經營公共關係的現況。
- 二、分析不同背景變項之教育人員知覺學校經營公共關係的差異情形。
- 三、依據研究結果提出結論和建議，作為學校經營公共關係的參考。

貳、文獻探討

一、學校公共關係的意義

學校公共關係（school public relations）這個具有綜合性質的詞，名稱雖有不同，但皆重視組織與其服務大眾之間雙向溝通的管理（林明地，2004）。