

教育研究集刊  
第六十二輯第一期 2016年3月 頁117-127

# 評《頂級學習：培育學生的創造力 與創業精神》

**Book Review: World Class Learners:  
Educating Creative and Entrepreneurial  
Students**

陳婉琪



## 壹、前言

過去二、三十年間，在教育及工作領域中，各有一些重要的跨國共通發展趨勢，且經常與全球化下的國際競爭有關。

在教育領域上，全球化帶來的國家競爭壓力、各國政府對人力資本的重視、國際組織的影響（如經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）、世界銀行（World Bank）、聯合國教科文組織（United Nations Education Scientific and Cultural Organization, UNESCO））等各種因素之交乘影響，直接或間接造成了國際教育評比的興起及盛行。國際學生能力評量計畫（Programme for International Student Assessment, PISA）與國際數

學與科學教育成就趨勢調查（Trends in Mathematics and Science Study, TIMSS）即為目前最知名且定期執行的國際教育評比，此類教育評比通常是以紙筆或電腦測驗的形式，每隔三或四年，針對國中或國小學生，進行數學、科學、閱讀等科目的標準化測驗，最後公布測驗結果及相關分析，為各國教育品質及教育均等提供跨國比較及跨時趨勢的評估。

將學生測驗成果視為未來國家競爭力的政府官員及學者並不在少數，因此，這類國際教育評比的結果對「表現不佳」的國家通常會造成壓力，進而影響到各國教育政策的方向及課程內容的調整。從表面上看，各國政府重視人力培育，此現象似乎很難說是件壞事，不過，有部分教育學者認為此類跨國執行的統一標準化測驗，會導致全球學校教育的同質化，喪失在地性與多元性（Spring, 2008）。

另一方面，勞動力市場也有一些具有跨國共通性的發展趨勢。以往在經濟發展的進程中，曾因企業大型化而逐漸減少的自營與創業活動，於過去20年間又再度興盛。<sup>1</sup>產業結構變遷（服務業部門擴大）、消費市場分殊且多元、知識經濟的崛起，以及資訊傳播科技之革新等，都是背後重要的驅動因素。長期來說，除了創業率先降後升的趨勢之外，創業活動之性質也會改變。相較於經濟發展早期的生產要素導向或投資導向創業，成熟經濟體的創業活動往往需要更多的知識與創新元素（Wennekers et al., 2005）。也因此，有許多人將此階段奠基於創新技術及想法的創業活動稱為「創新創業」。

在這樣的全球脈絡下，創新型創業被視為眼前經濟停滯的解方、下一波經濟發展的主要驅動力。學界中創業研究方興未艾，如何提升創業精神、鼓勵創新創業也成為發展型國家的政策焦點。除了學術界中跨國創業調查的發展與備受關注之外，高等教育中創業學程（entrepreneurship education）的盛行（Fayolle & Klandt, 2006）、育成中心的積極設立（郭育仁、嚴萬璋，2014）等這些現象均顯示，創新能力成為今日職場上的不敗秘笈，創業精神成為未來青年實現自我、通往成功或豐富人生之必備條件。

<sup>1</sup> 研究創業趨勢的學者指出創業與經濟發展之間經常呈現U型相關（Wennekers, van Stel, Carree, & Thurik, 2005）。