

穎的方式為反毒活動注入一股全新不同的力量。在此分享歷年的反毒宣導經驗供往後與政府相關單位配合反毒宣導活動之參考。

根據我們長期的宣導經驗及評估現今社會狀態，我們發現青少年是反毒宣導的關鍵年齡層，青少年朋友血氣方剛，追求新潮流行，而且喜歡從事群體活動，容易有同儕間的影響力，加上現在網路發達易於取得各式資訊，許多新穎的事物甚至毒品都很容易在青少年朋友間流傳開來，稍有不慎就可能誤觸毒品或不良藥物而導致身體的傷害甚至造成許多社會問題。因此，應積極落實校園反毒教育，讓這些還未接觸毒品卻在未來有可能接觸到毒品的族群建立起反毒的觀念，針對全省各地青少年接觸毒品人口的增減來調整宣導的重點地區，將資源做有效的運用並發揮最大的效益。

此外，一直以來反毒宣導教育總是給人生硬刻板的印象，不是一堆數據的統計就是些教條的傳達，這樣的宣導方式雖仍有其一定的效果存

在，長期下來卻可能讓宣導對象覺得無趣甚至排斥，因此我們也一直在想著如何和宣導對象站在同一個立場，以同理心來評估什麼樣的宣導內容是讓人覺得新穎且易於接受的。於是笑將說學逗唱表演藝術團將反毒宣導與本身的表演專業相結合，以輕鬆活潑的表演方式為主軸，將許多宣導內容融入於表演中，並以年輕人的角度、想法、語言來和年輕朋友們溝通及分享，用朋友的立場來做交流，以達潛移默化的效果，而這樣的方式也得到各界許多的認同與支持。爾後我們也應和政府單位隨時在內容上做討論及修正，以針對時下年輕族群給予最適宜的宣導重點。

反毒宣導是一個永續的工作，以政府大方向為主，民間團體的多樣宣導方式為輔，相信在兩者相互配合下必能落實我們的目標，降低毒品氾濫及毒品對社會所造成的各種傷害。

參考文獻：

限於篇幅，若需參考文獻詳細內容請與作者聯繫。

「要脫離毒品 就要與毒為敵」-案例分享

主愛之家 吳景耀

我和太太曾吸食1、2級毒品長達14年，回想過去吸毒歲月，苦不堪言，即使有心要戒毒，因為毒癮作祟又開始吸毒，92年10月與太太先後自願進入花蓮主愛之家接受福音戒毒。太太是在主愛之家附設女子輔導所，而我在男子輔導中心，輔導內容主要是教導職場技能、提供職場觀摩及學習機制，習得一技之長，將來能回歸社會正常工作。初期來到機構戒毒對我是一大挑戰，自由習慣的我很不容易改變生活習性，而團體生活影響我不得不改變舊有習性，配合與大家一樣過有秩序的團體生活，舉凡日常生活各項活動、教會聚會及運動等都是團體共同活動，這對我來說是生命中第一步的改變。記得有一次我違反機構的規定，吃了許多的安眠藥而造成行為脫序，心想會被責備及嚴厲處分，然而，鮑牧師詢問原因後，聽了我的謊言，就跪在上帝面前為我禱告流淚，我的心融化了，從沒有人用這樣的方式對待

我，我立定心志要脫離藥毒，決定全力配合機構的規定及活動。平時在機構內接受藥酒癮戒治相關輔導課程，實際跟隨牧師、師母及同仁們進入監獄、看守所及學校等觀摩福音反毒活動並協助宣講，逐漸脫離毒品的牽制。

93年，參加勞委會多元開發方案職訓，順利考上中餐丙級證照，這是我們37年來第一張證照，有著莫大的鼓勵及成就感，且每個月領有補助固定薪資，對於經濟上是相當大的幫助。隔年起每年參與更生保護會志工培訓課程，加入終生學習至今，在牧師及師母的鼓勵下，我們夫妻兩人都完成了高中學業，有能力自給自足，把7歲的兒子從台北接來花蓮就讀小學，全家都是學生，一起討論功課，共同參與教會活動，接受真理教導，與太太一同上和諧婚姻成長課程，學習如何做個稱職的配偶，使我們開始有新的家庭生活。而太太也成為女子輔導所的生活輔導員，時

常跟隨機構加入反毒尖兵行列，到各監所、學校等地參於反毒宣導活動，結合政府資源，幫助失業的更生人，安排臨時工、專長訓練及媒介長期的穩定工作。這些培訓使我成為一位與毒為敵的人，不再是與毒為友，幫助我建立自信心，清楚明白這就是我們要走的路。

未來我們也將繼續幫助吸毒者提供戒毒服務，期許被毒品控制的人都能有好的機會獲得自

由，並持續共同投入反毒宣導，期望能幫助更多人，在踏入吸毒這條路之前拉他們一把，重回人生正途，透過本身的戒毒經驗與人分享，給藥癮者一個希望，戒毒成功不再是遙遠的夢想。

參考文獻：

限於篇幅，若需參考文獻詳細內容請與作者聯繫。



從藥物濫用趨勢論未來防制宣導走向

食品藥物管理署 管制藥品組 陳世芹

藥物濫用是長期以來存在的議題，但隨著時代變遷，濫用族群、濫用方式、濫用藥物種類等亦不斷的演變，各國防制措施的腳步也持續調整，發展因時制宜的宣導模式。例如：美國國家藥物濫用研究所(National Institute on Drug Abuse, NIDA)於2014年發表將支持並贊助11篇探討「社群媒體」提升藥物濫用防制宣導助益性之研究，主要考量臉書、推特等社群網絡媒體近年來於年輕世代流行，亦提供了強大之公共意見交流平台，若善加利用，對於推廣相關資訊及加強濫用藥物監測、防制，能有很大的幫助。而依據國內研究報告顯示，68%的國人及76%的家戶有上網習慣或上網設備，青少年下課的娛樂由上網、打電動，取代了戶外運動，此情況雖有憂心之處，但若能反之善加利用網路資源，強化反毒宣導，相信亦能對於青少年身心健康發揮重要的影響力。

有鑑於此，食品藥物管理署(以下簡稱食藥署)近年來亦積極強化新興媒體力量，除針對正確使用安眠藥議題，經營「睡睡平安」臉書粉絲團，並經由多方管道共同並進，製作反毒網路遊戲、懶人包、詼諧網路宣導影片等方式，加強年輕族群接觸並瞭解藥物濫用防制議題。104年「反轉毒害 健康心生活」Facebook粉絲專頁創作比賽，將反毒知毒新知藉由新興媒體網絡傳播於年輕族群。未來將依據國內外研究成果，瞭解藉由社群媒體之最適當宣導模式、危險因子等，以期有效將正確藥物濫用防制觀念於年輕族群廣為擴散。

近年來首重議題為愷他命、大麻、類大麻活性物質及合成卡西酮(如Mephedrone、MDPV)等「新興濫用藥物」，其危害及濫用率日益嚴峻，而其中愷他命濫用趨勢尤為嚴重，依據食藥署彙整司法檢調機關之緝獲毒品資料統計，愷他命自95年至103年止已連續9年排名第一位，故該署調查彙整最新藥物濫用資訊，據以擬定宣導方向，積極以「拉K一時 尿布一世」等口號，強化民眾對於愷他命危害之認知及如何拒絕新興濫用藥物。依據103年全國物質濫用調查顯示，民眾取得濫用藥物來源主要集中在夜店KTV等場所，約占44.4%，因此，強化宣導毒品偽裝樣態，將毒咖啡包、毒花草包、毒果凍等偽裝樣態資訊，宣導周知民眾，並叮嚀高風險場所之自我保護原則，期望在多方管道並行之下，有效傳達拒毒知能，並提升民眾對於高風險場所之警覺性。

另外，「擴增社區能量」亦是反毒宣導積極發展之方向，104年食藥署於全國北、中、南、東擴增8家反毒教育資源中心，建立社區反毒關懷發展據點，辦理各式宣導活動、製作教材，並與在地政府機構及民間機關結盟，拓展社區之反毒意識；另考量若僅憑單一部會之力，難善其功，故結合各部會及民間人力共同投入反毒行列，亦是重要宣導走向，該署自101年起結合法務部、教育部資源，共同辦理系列防制宣導活動，104年亦接續在過去兩年培育的「無毒有我，有我無毒」人才基礎下，辦理全國師資進階培訓課程，期望藉由在地反毒宣導團隊的建立，將反毒觀念及拒毒資訊由在地反毒師資帶入，從