

壹、智慧領導的緣起與價值

智慧教育可以追溯到IBM的「智慧地球」戰略。2008年，IBM在《智慧地球：下一代領導議程》（*A Smarter Planet: the Next Leadership Agenda*）中首次提出「智慧地球」概念，訴求「智慧地球」的良好願景，包括借助新一代通訊技術，諸如傳導感測技術、物聯網技術、行動通訊技術、大數據分析、3D列印等，讓地球上的所有東西實現被感知化、互聯化和智能化（Instrumented, Interconnected and infused with intelligence）（祝智庭、賀斌，2012；Palmisano, 2008）。

「智慧教育」（smart education）啟迪「智慧領導」（smart leadership）、建置「智慧校園」（smart campus）、發展「智慧教室」（smart classroom）、實施「智慧教學」（smart teaching）、創造「智慧學習」（smarter learning），使「智慧教育—智慧領導—智慧校園—智慧教室—智慧教學—智慧學習」形成一個智慧教育系統（smart educational system）。其中，智慧校園涵蓋智慧教室、校園網絡、智慧安防、智慧教務系統等諸多因子（每日頭條，無日期）。智慧教室以資訊科技、平板媒介、電子白板或IRS系統，共同組成智慧空間學習網絡。智慧教學是整個智慧教育系統的核心，它不再僅是教授學生資訊科技、數位網路、平板媒介的應用，而是擘劃智慧創客、智慧素養、智慧實踐和智慧生活的詩性智慧境界，以達成智慧的創客學習。

臺灣於2014年由經濟部推動「智慧校園新興產業」，藉由「雲端產學聯盟」進行「產學合作方案」，擴展學校團隊與科技產業形成合作社群，將產業4.0連結教育4.0，展現「創新思維、協同創作」的教育資產，共同打造智慧社群（i Community）、智慧保健（i Health）、智慧學習（i Learning）、智慧治理（i Governance）、智慧管理（i Manage）和智慧綠能（i Green），形塑智慧校園（i Campus），建立國際教育智慧品牌（林進山，2016）。

鄭崇趁（2018）認為，校長領導發展依序是由1.0的「知識專業領導」及「行為特質領導」、2.0的「知識學習領導」及「權變轉型領導」、3.0的「知識創新領導」及「分布參與領導」，再到4.0的「知識價值領導」及「智慧創客領導」。其中，「知識價值領導」係以知識為本位，經由教育，創新師生生命

價值的領導作為。「智慧創客領導」係指校長解析知識價值化歷程，帶領經營「智慧人做創客」師生的領導作為。

梁金都與林明地（2015）認為，有效的領導作為必須開始聚焦在如何發展人力資源，以及整合成員的智慧和透過思考互動和對話的模式，藉以達成集體領導整體帶動的智慧領導。校長的「智慧領導」與「智慧創見」、教師的「專業教學品質」以及學生的「創價學習成效」，應形成一貫的脈絡。茲就中小學校長智慧領導與辦學創見關係的價值性分述如下：

一、智慧領導增進校長專業能力

智慧領導者是透過「集體領導整體帶動」的思維理念，領導團隊移動學習、集體創思應變能力和整合共同辦學精華，讓教師專業發展、學生學習成長，以達「校長智慧領導、行政創新經營、教師創意教學和學生創價學習」的辦學總目標。

二、智慧創見改變學校辦學模式

智慧領導要透過改變觀念、轉變思維、應變發展和蛻變創新，以求無中生有、有中生新的「創思—創意—創見—創價」之智慧創見。整合內外部教學資源，結合產官學研合作機制，發展校際、國際策略聯盟，改變傳統的辦學模式，以達智慧創見辦學績效。

三、集體智慧蛻變整體校務發展

學校校務發展需透過「集體塑義」的集體智慧和團隊合作的集體思維，將學校辦學的「願景—目標—發展—傳承—延續」形成學校的教育文化，讓整體校務蛻變創新發展，以達成永續辦學績效。

貳、智慧領導的意涵

以下先分析智慧教育的意涵，再導引論述智慧領導的意義與內涵。