

壹、前言

創新動態學 (Innovation Dynamics) 的基本概念是由游伯龍教授在2004年提出 (Yu & Lai, 2004)。其完整的分析架構與案例探討，則是在〈提升企業競爭力新思維——創新動態學〉一文中 (陳彥曲、游伯龍，2009)，此篇文章提出之後，創新動態學就開始被更廣泛的研究與注意 (林明宏、洪國修、黃美華，2012；黃正新、黃鴻順、游伯龍，2010；黃鴻順，2011；溫惠楨，2011；賴承彥，2012；Chen, Huang, & Yu, 2012; Yu & Chen, 2010)。

創新動態學是以「習慣領域理論」(Habitual Domains Theory, HD) 與「能力集合分析」(Competence Set Analysis) 為基礎，由「透視目標族群潛在領域 (potential domains) 的壓力結構，解除其潛在領域中的煩惱與痛苦」角度，提出動態循環架構，探討研究組織如何深入潛在領域，有效獲取、轉化其能力集合，滿足特定族群需求，並且創造價值、分配價值。

從過去創新動態學的相關文獻得知，創新動態學為一有系統的整合性架構，能幫助企業或組織在激烈的競爭環境中得到突破與創新，提升競爭力。透過文獻探討之後，筆者發現之前的文章都是著重在探討組織及企業的創新，並沒有文章是從創新動態學的角度，探討個人能力的轉化、生命的創新。因此，本文的動機是要探討創新動態學對個人的實用性，透過個案的整理與分析，期望達到拋磚引玉的效果，讓讀者深刻瞭解個人創新動態學的妙用，並能找到自己生命、生活的創新方向。

為了深入說明及分析個案10年能力精進的過程，且由於文章篇幅的限制，本文並沒有說明創新動態學的基礎概念——「習慣領域學說」與「能力集合分析」。關於習慣領域學說更詳細的內容，請參考相關文獻 (游伯龍，1987，1992，1998，2002，2009；游伯龍、陳彥曲，2012；Yu, 1981, 1990, 1991, 1995, 2002)；能力集合分析更詳細的內容，請參考相關文獻 (陳彥曲，2010；游伯龍，1998，2002；黃正新等，2010；溫惠楨，2011；Yu, 2002; Yu & Chen, 2010; Yu & Lai, 2004; Yu & Zhang, 1990)。

貳、個人創新動態循環

個人創新是指突破習慣領域的束縛，努力拓展自己的習慣領域和能力，開發

無限潛能，以解決自己和他人的痛苦、煩惱和壓力，創造生命的價值、喜悅、智慧。個人創新動態循環如圖1所示。

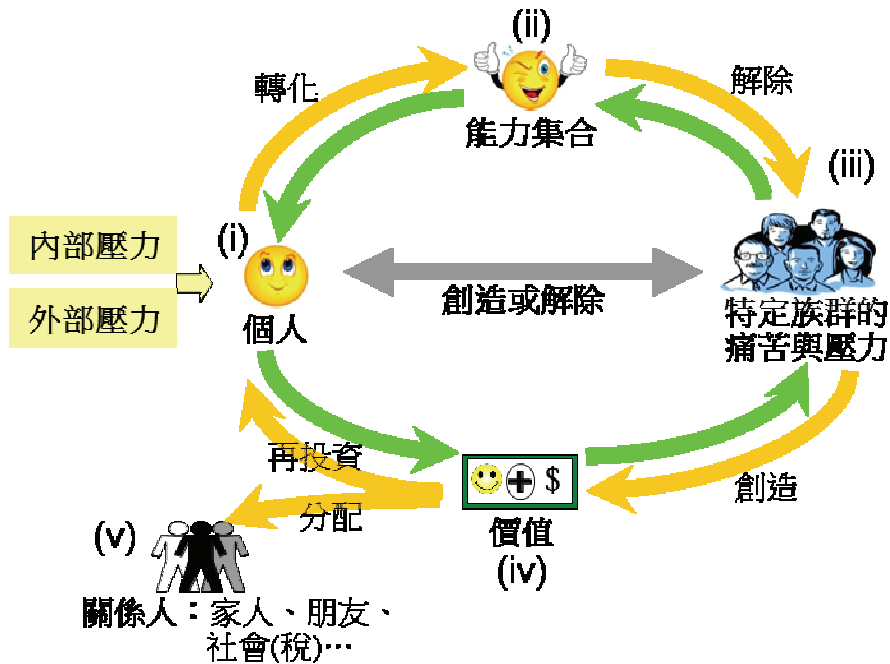


圖 1 個人創新動態循環

本節用個人能力轉化、生命創新的角度，有步驟地闡述個人創新動態學循環。以順時針方向 (i) 至 (v) 觀之，個人創新動態循環包含以下過程：

(i) 人的一生是由許多大大小小的事件組合而成，針對不同的事件，有形無形中我們都會設立理想目標（目標建立與情況評估的構想），如我們希望考上理想的學校、希望找到理想的工作等。當理想與現況有差距時，我們的內心就會產生壓力，由各事件與目標產生的壓力總體稱為「壓力結構」。壓力是人類行為最基本的推動力。一般而言，壓力分成內部和外部壓力。內部壓力是指自我對某事物的理想目標和現況的差距，如自己對學業、婚姻、職業等所設立的理想目標，這些目標和現況的差距就形成個人的內部壓力；外部壓力則是家人、朋友、公司或社會對個人的期許或要求，造成個人對某事的理想目標和現況的差距，如父母希望子女能出人頭地、組織要求其成員遵守該組織的規定、社會要求個人必須遵守社會規範等，這些期許或要求會有形或無形的形成個人的外部壓力。在受到內部或外部的壓力之