

習慣領域期刊 第 6 卷第 2 期

2015 年 9 月 頁 87-89

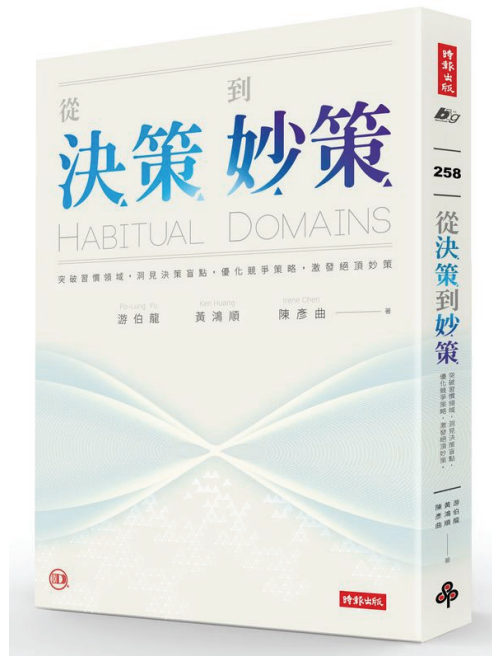
DOI 10.3966/199891212015090602006



擴展習慣領域，打造人生妙策

李永銘

推薦序



書名：從決策到妙策：突破習慣領域、洞見決策盲點、優化競爭策略、激發絕頂妙策

作者：游伯龍、黃鴻順、陳彥曲

出版日期：2015 年 9 月 22 日

出版社：時報文化

李永銘，國立交通大學資訊管理研究所教授，E-mail: yml@iim.nctu.edu.tw

習慣領域令人著迷之處，在於學理架構嚴謹完善，博大精深，實務應用卻又是淺顯易懂，效用強大。習慣領域已廣泛應用於企管、教育、軍事、健康、諮商等各種專業領域。決策是習慣領域學說的起源濫觴。在本書中，游教授將教導我們如何運用習慣領域智慧，建構令人拍手叫妙的決策、創新的思維與方法。

任何事業的成與敗，取決於是否在關鍵時刻做了對的選擇，尋求好策略，提升競爭力是所有人一生持續在做的活動。藉由活潑生動的時事案例與歷史事證，游教授系統性解析一般人所經常忽略的決策盲點及面臨困境。習慣直覺的決策模式，方便快捷，但效果欠佳；縝密思量的決策模式，雖然嚴謹，卻缺少彈性。幸運的是，游教授提供一個簡單易懂的「妙策」探勘法：其實只要透過習慣領域轉換與擴展，我們便可以更明察問題，巧妙的答案、策略、創意也就會自然而然浮現形成。

10年多前，筆者還在就讀西雅圖華盛頓大學（University of Washington）商學院博士班時，首次聆聽了游教授演講習慣領域，當時即對此融合腦神經科學、心理學、決策科學、中外哲思的學說，感到相當新奇。沒想到返國後，有機緣與游教授同在國立交通大學資訊管理研究所服務，由於「近而親」，教學研究工作之餘，常有機會，聽取游教授分享習慣領域精義，加上自己閱讀、思考，漸能體會習慣領域觀念核心，經常對其應用範疇之廣感到驚嘆。近年來，筆者研究、講授資訊經濟、商業模式，雖然聚焦資訊科技，但研究議題、方法卻與行爲、決策、競爭、創新策略密切相關，因此，閱讀本書有一種親切感，用習慣領域來剖析，卻是與傳統決策理論不同、全新的思維，有一種令人豁然開朗的觸電感：

一、決策：不只是找出最佳方案，真正決策妙策在於能察覺顯性的、隱性的、動態的環境參數，改變參數假設，尋找出更佳方案。

二、競局：不只是尋求自己「贏」，真正競局妙策在於能瞭解對手，轉化衝突為合作局勢，創造「贏贏」或「全勝共贏」。

三、創新：不只是提出創意，真正創新妙策在於能落實創意，有效增強能力、整合資源，解除相關族群的痛苦與煩惱，創造價值、分享價值。

值得省思的是，這些妙策並不是根基於複雜數學或巨量計算的決策分析技巧，而是源於思維的轉換，習慣領域的擴展。

我們常習慣於「認同假設，積極求解」，卻不善長於警覺，問題假設的侷限性與可變性，注意力過度放在解題技巧，卻忽略問題的意義本質，形成決策盲點與陷阱，無法做出真正的好決策。這些「習慣」與「不善長」源於習慣領域狹窄、僵化，無法突破。不斷擴展習慣領域，「升高察思」才能真正同時提升「認清問題」並「解決問題」的能力。書中所提出的「善解不解」的妙策，一語道破，在具積極