

壹、緒論

知識為創新的基礎，在學校場域中，知識的學習、轉移與利用之媒介係為學校成員精進的要素，因此學校創新經營亦應以學校成員之知識運作視為創新的核心。林思伶（2005）指出組織的競爭與創造力源於人力資源的質與量，因此視學校成員為學校重要資產的想法將成為一個創新的治校理念。面對知識經濟的時代，知識資產的管理成為組織創新競爭力的關鍵。

知識資產管理概念係企業組織以知識為資產創造組織新價值的管理方式，與傳統會計所強調的土地、貨品等資產概念不同，例如鉅亨網（2012）指出 Facebook 因強調知識活動及知識資產的管理，在 2012 年上市時，市值就超過千億美元。Coulson-Thomas（2003）指出過去很多組織把對成員的教育、訓練視作是支出，而非商機，但現今知識企業的資產管理已將人力訓練和發展的投入視為是可以導致新知識、新工具的智慧資本產出。教育部（2003）為建構我國創造力教育體系，公布「創造力教育白皮書」，內容揭示「學校應以經營創新的學習環境與活潑的教學氛圍為主體工程，提升教育視野，發展各校特色」，在此體系架構下，學校如何以知識資產推動創新經營方式，去發展校內成員之創造力，營造創新的學習文化，已成為校長學校創新經營之重要課題。

針對知識資產管理策略的運用方面，堺屋太一（1995）指出：功能體組織如果沉醉於成功經驗，缺乏創新而背離組織目標，從而退化成為僅以滿足成員需求為目的之共同體，則將難以適應新環境的變化，並因重視內部意見的內向性質扼殺創造力，排外拒絕交流則導致資源的削弱。Kahn（2007）亦提出組織不創新就滅亡的概念。在校長培育專業發展研究亦普遍要求校長應促進成員專業知識成長，例如，陳木金、陳宏彰、溫子欣（2012）指出美國「跨州學校領導者證照聯合會」於 2008 年制定的《教育領導政策標準：證聯會 2008》（Educational Leadership Policy Standards: ISLLC2008）即明訂：校長應建立廣泛性的學習分享願景並發展有益學生學習和成員專業成長的學校文化與教學方案。另外，台灣立報（2009）指出英國教育部發佈之「你的孩子，你的學校，我們的未來：建設 21 世紀學校體系」的基礎教育改革白皮書，也明確揭示校長應協助教師不斷更新知識和技能，以便跟上不斷變化發展的專業要求。

綜合歸納而言，可以發現知識資產管理已成為組織創新的利器，中小學校長若能落實知識資產管理為本位之學校創新經營，展現積極正向的創新領導能力，相信必定可以解決許多目前學校教育現場的困境。例如，教師兼任行政人員更迭頻繁，行政管理知識難以傳承，教師教學技巧之隱性知識缺乏交流機會，以及革