

壹、緒論

二十一世紀是知識經濟的時代，知識是組織最重要的資產，而創新知識的利用，更是組織競爭力的關鍵所在。世界各國學校共同的特徵是走出傳統，另創教育新紀元，開拓教育新領域。處在這種充滿多變與挑戰的知識經濟潮流中，不管是企業界或教育界，都致力培養創意知識和善用創意知識，讓組織在激烈的競爭環境中，得以立於不敗之地，並脫穎而出。而學校教育本身需要經歷學習與變革，需要不斷進行知識更新，提升掌握動態環境，獲取新資訊，活用多元教材進行教學的能力，培育出具競爭力的下一代，以新理念進行學校經營，有助競爭力的提升。同時才能克服知識經濟的教育挑戰。黃彥超（2006）認為創新是種變革，來自於創意。王炤喬（2006）也認為創新意指任何改變程序而引發新事物所產生的力量，創新必須新穎且有價值，強調不只是觀念而要實施。Robbins（2005）亦言創新是一種用來激發或增進某項產品、過程或服務的新概念，包括產品創新、生產技術創新、結構創新及管理系統的創新。Daft（2004）亦認為創新可確保組織生存與維持競爭力的不二法門，尤其是在組織面臨外部快速改變的環境挑戰，想要在激烈的競爭下存活下來，就必須不斷的創新。Amabile（1997）則主張組織創新表現是個體與工作環境互動的產物，創新經營必須塑造組織成員利於激發創意的環境。Kuczarski（2000）更進一步主張創新需要七個因素一齊具備才能展現功效：創新藍圖、創新策略、以顧客為本、具有熱誠、獎勵績優、創新規範和價值觀、衡量指標。

過去學校受到過多保護，感受競爭壓力較小，但現在面臨到人口少子化衝擊和家長選擇權呼聲，學校必須懂得建立自己的辦學理念和特色，並將學校的理念和特色傳播出去，讓家長和社區人士了解，以爭取家長和社區人士認同和支持，才能確保生存與永續發展。而建立學校的理念和特色則需要隨著時代的脈動不斷的創新，才能在時代的洪流中永續經營下去。柯俊欽（2007）認為由於少子化的影響，處在這種充滿多變與挑戰的知識經濟潮流中，學校教育本身需要經歷學習與變革，才能克服知識經濟的教育挑戰。商永齡（2007）認為「創新」已經成為個人、團體及組織致勝的關鍵，學校面對新的挑戰，如何將創新理念納入學校經營之中，以提高學校效能與教育品質，是學校經營者必須慎思的重要課題。此乃研究動機之一。

吳清山（2004）認為學校創新經營，不僅是一種理念與倡導，更是一種行動的實踐，透過正確理念的引導，落實在實際學校環境中，讓學校經營更具績效與特色。簡瑜妙（2006）認為學校創新經營和發展特色學校已是因應社會潮流、教育