

壹、緒論

《思考致富》(*Thinking and grow rich*) 作者 Hill (1937) 說過，從文明至今，每個偉大的領導者都是夢想家 (dreamer)，這些夢想家憑藉遠見 (vision)、想像力 (imagination) 暨熱切的渴望 (a burning desire to possess what one wants)，在心理和靈性上預見未來的事實成真 (to see reality in their mental and spiritual form before they had been transmuted into physical form)，並將原本抽象 (intangible) 和看不見的夢想轉變成具體存在的發明，同時指出恐懼新想法的人注定要失敗，因此偉大成就均曾蟄伏逐漸甦醒的夢想，夢想是事實的幼苗。

想像力係人類的一種思維過程，透過不受規則限制的思考活動 (the activity of thinking) 及圖像構思 (the conceiving of image)，將腦中的渴望思維 (the thinking of aspiration) 描繪出來。透過想像力的運作，人類的創造力 (creativity) 與發明力 (invention) 得以產生，進而發展科技與社會。是以，所有經由人類創造之有別於自然世界 (the natural world) 的文化世界 (the world of culture)，係為植基於想像力所創造出來的產品。基此，愛因斯坦 (Albert Einstein) 指出想像力遠比知識重要，因為知識有限，而想像力則無限概括世界一切，不僅啟動文明進步，更是社會進化改革的源泉。

想像力與創造力對於個人成功具有舉足輕重的地位，亦是發展及面對快速變遷必要的社會能力。研究指出 (Imagine Nation, 2008)，高達 90% 的人認為二十一世紀全球化經濟世代，想像力思考 (imaginative thinking) 對於個體創新及成功的影響甚鉅。Vygotsky (2004) 指出任何有關人類產生新想法的活動，包括物理性的物體及心理或情感，均稱為創造性活動 (creative activity)。Vygotsky 認為人類行為活動約有兩種基本型態，其一係為再製 (reproductive)，常與記憶連結，本質上係由個體先前所發展暨精緻化之行為模式或早期印象的重製，這些經驗得以使個體適應周遭環境並生存下來。Vygotsky 所謂的再製理論與 Honeycutt (2003) 的研究觀點一致，其認為想像的交互作用 (imagined interactions, IIs) 如同社會認知的歷程 (a process of social cognition)，個體透過社會認知歷程想像自身與他人的互動。

然而，人類大腦不僅能儲存 (store) 及提取 (retrieve) 先前經歷的印象或活動 (previously experienced impressions or actions)，同時也會結合及改造過去經驗並產生新命題與新行為 (generate new propositions and new behavior)，此即 Vygotsky (2004) 所說的第二種型態。這種組合性或創造性的活動 (combinatorial or creative activity) 源自於個體對生命生存及周遭環境的需要 (need)、渴望 (aspiration) 或慾望 (desire) 等情感元素，並驅動 (drive) 個體創造未來而改變當下。是以，倘若個體活動只侷限於經驗的再製，則其僅能適應過去延伸至未來的生活模式；然而，創造性的活動卻能驅使個體朝向改變的未來，是人類文明進步生活的原動力。

有鑑於目前國內、外現有發行或研究發展之擴散性思考測驗，諸如 Guilford (1967) 所發展的「擴散性思考測驗」(Divergent Production Test)、Torrance (1974) 所編製的「Torrance 創造性思考測驗」(Torrance Tests of Creative Thinking, TTCT)，以及「威廉斯創造力測驗」(Creativity Assessment Packet, CAP) (Williams, 1980) 均應用於創造力的測量。另國內相關測驗之修訂版本(丁興祥、邱皓政、蔡啟通、林逸媛, 1992; 吳靜吉, 1981a, 1981b; 吳靜吉、高泉豐、丁興祥、葉玉珠, 1993; 吳靜吉、陳嘉成、林偉文, 1999; 李乙明, 2006a, 2006b; 林幸台、王木榮, 1987; 黃博聖、陳學志、黃鴻程、劉政宏, 2009) 亦均被廣泛使用於創造力的檢測，因此著重想像力的量表發展並不多。

綜上所述，由於過去諸多研究均著重於「創造力量表」的發展，鮮少聚焦在「想像力量表」發展的研究。基此，本研究依據 Vygotsky 想像力概念理論，發展「想像力量表」，冀盼提供一份有效檢視學生想像力程度的評量工具，除了藉以檢核創意教學課程對於大學生想像力發展的成效暨裨益創意人才培育課程架構的發展外，亦能符膺提升具有想像力素養之教育政策目標。

貳、文獻探討

「想像力」涵攝「發想力」(initiation)、「流暢力」(fluency)、「變通力」(flexibility) 及「獨創力」(originality) 四大主軸之認知能力概念，本研究首先將闡釋想像力內涵之本質 (the essence of imagination)，作為界定「想像力量表」發展之構念依據；其次，則論述想像力及創造活動之激發機制；再者，釐清想像力與幻想暨界定想像力與創造力二者之認知歷程差異；最後，綜合以上論述，作為「想像力量表」編製之理論依據。

一、想像力的本質意涵

(一) 想像力的種類

想像力係指藉由抽象運作 (with the help of abstraction)，從一具體物趨向另一新的具體物之轉換創造的活動 (a transforming, creative activity from the concrete toward a new concrete) (Moran & John-Steiner, 2003)。研究指出 (Vygotsky, 2004)，人類行為活動約略可分為兩種型態，包括再製性活動 (reproductive activity) 與創造性的活動。另 Moran 與 John-Steiner (2003) 論述 Vygotsky 對於創造力理論與發展的貢獻，亦指出 Vygotsky (1987) 認為想像力係植基於記憶 (memory)，並約略可分為兩種型態，包括再製性的想像力 (reproductive imagination) 與創造性的想像力 (creative imagination)，茲論述如下：

1. 再製性的想像力

Vygotsky (1987) 指出，再製性的想像力與記憶具有相同的認知歷程，但卻有不同的觸發