

壹、研究背景

近年來在開放高等教育資源 (open educational resources) 的理念下，線上教學開拓出虛擬校園課程的新局面，最近以大規模線上開放課程(又稱磨課師)(Massive Open Online Courses, MOOCs)最引起教育者的關注。MOOCs 意指大量招生的線上開放課程，註冊學生來自四面八方，數以千計。MOOCs 具備免費的、開放的、網路化等特性，是以學習者為中心的互動、合作、開放與創新的教學環境。MOOCs 任由學生學習自己喜愛的學科知識，以及自主安排他們的學習歷程。MOOCs 有助於學習自主、賦權、人際關聯性及社群化的教學發展，以及激發出創新的教學法。這種教學方式也有可能對網路技能不佳或弱勢的學習者不利，而加劇了教育資源的不平等 (Haggard, Lawton, Katsomitros, Gore, & Inkelaar, 2013)。

這幾年有關於 MOOCs 的研究方向大致有四：一、課程與教學的創新—課程設計、教學方法、學習型態、教學活動的安排 (Andersen & Ponti, 2014; Firmin et al., 2014; Hew & Cheung, 2014; Knox, 2014; Li et al., 2014)；二、對於學習成效的重新定義—如何評量學生的學習成果、如何讓廣大且多元背景的學習者取得認證的評估方式、或是對 MOOCs 的學習意義重新定義 (Al-Atabi & DeBoer, 2014; Firmin et al., 2014; Griesbaum, 2014)；三、技術創新—因應科技的變化，設計有別於傳統教學型態的教學工具 (Adams, Yin, Vargas Madriz, & Mullen, 2014; Andersen & Ponti, 2014; Fischer, 2014; Raposo-Rivas, Martínez-Figueira, & Sarmiento-Campos, 2015)；四、制度的創新—探討教育政策、大學教育資源、校園文化，以及實施倫理等 (Baggaley, 2014; Fischer, 2014; Marshall, 2014)。以上大多聚焦在 MOOCs 的運作課題，很少以教師為主體深入探討其經驗背後的意義。然而，教師的課程意識主導課程的教學轉化，且教學實踐可激發出潛在的內隱知識 (甄曉蘭, 2003)。學校推行新興課程模式，更有賴於教師的關注及創新教學的實踐 (Anderson, 1997)。面對新興的 MOOCs 風潮，授課教師面臨了更多新挑戰 (劉怡甫, 2013; Eacute & Esteve, 2000)。因 MOOCs 的學生是自主性參與，不受制於教育體制或學校規範，在沒有證書或其他有利誘因之下，能獲得大批學生前來註冊的課程，其授課教師面對挑戰 MOOCs 的心態、反思及教學轉型策略，即成為研究者好奇且欲探討的問題。

一些有關教師實務的研究，認為教師的生活故事和實務經驗中，隱含了智慧與哲理。在教師分享生活故事和實務經驗的過程中，讓教師重返或找回深藏腦海的過去經驗或內隱的知識 (tacit knowledge)，有利於教師覺察及反思是如何建構了經驗 (甄曉蘭, 2003)。或許個人經驗反映不同的行為舉止，但行為背後隱含人們共通性的意義。MOOCs 授課教師的經驗背後隱含的意義 (connotation) 不僅可以讓研究者反思，也能分享給教師及參與 MOOCs 的工作者參考。

本研究所探討的「經驗背後隱含的意義」，是指從受訪教師分享的 MOOCs 教學經驗中析出經驗意義或意義單位 (connotation units)。首先，從受訪教師的描述中體驗受訪教師感受到的經驗，再進而探求受訪教師經驗背後的意義，最後經由分析與統整過程做出經驗結構性的描述 (textural description)。當前研究 MOOCs 的方法有現象學、初探性研究、民族誌、準實驗、內容分析等 (Bates, 2014)。現象學觀點適用於 MOOCs 授課教師反思自身的實務歷程，以及探究此經驗所隱含的意義。現象學研究的問題形成，多是與研究者個人經驗有關及從感興趣的現象出發，往外延伸探尋一個研究問題 (高淑清, 2000; Van Manen, 1990)。研究者從個人推廣 MOOCs 的經驗中，對於獲得大批學生註冊的 MOOCs 授課教師心態、反思及教學轉型策略感興趣。因此，往外延伸所要探尋的研究問題為熱門的 MOOCs，其授課教師建構課程之經驗背後隱含的意義。

基於上述研究背景與動機，本研究探討 MOOCs 授課教師經驗背後隱含的意義。現象學是從描述個別事實的敘說開始，以探求經驗的意義為目的。本研究使用現象學方法，由研究者反思受訪教師經驗之背後所隱含的意義。

貳、文獻探討

一、大規模線上開放課程

MOOCs 意指大量招生的線上開放課程，註冊學生來自四面八方。2008 年以關聯主義 (Connectivism) 為教學原理的 MOOCs 稱為 cMOOCs (c 指 connectivist)，此種類型的 MOOCs 開放參與者使用多種線上傳輸及交流工具。參與者透過網路環境進行學習，課程為了方便個人化學習，讓學習者選用自己常用的線上媒介進行討論 (Downes, 2013)。2011 年出現了 xMOOCs，意指「延展 (extend) 學習資源給更多人在線上獲得教育」。其經營模式採取大學 (如哈佛、史丹佛、麻省理工學院) 與民間機構締結商業契約合作關係的方式，開始採用商業平台，如 Coursera、Udacity、Audacity 或 EDX。與 cMOOCs 相比，xMOOCs 平台的營運較具有規模性。xMOOCs 強調由專家學者或大學教師擔任授課，以及大量又多元的學生自主開放的學習。此種修業模式是有別於傳統高等教育運作的體制 (劉怡甫, 2013)。

cMOOCs 屬於一種分散式、網路化的模式，讓學習者聚焦在某一主體上討論，進行非線性的學習。cMOOCs 主要在於參與者對話，並不強調專業教師存在的必要性。cMOOCs 讓學習者透過本身的先備知識，參與社群自主學習進而創建知識 (Andersen & Ponti, 2014)。xMOOCs 類似大學課程，是由授課教師主導課程內容的鋪陳，讓學生進行線性式的循序學習 (Baggaley, 2013; Leontyev & Baranov, 2013; Margaryan, Bianco, & Littlejohn, 2015)。xMOOCs 是讓學習者藉由教師主導的課程對話，來進行知識的建構 (Knox, 2014)。xMOOCs 可以轉變為一種開拓財源的途徑，比如以向學生收費的方式來辦理認證及考試前的補習、公司培訓課程；或是將